

datum: 14 juni 2024

## Inspiratie voor klimaattafels – Q&A

### 1. Vragen m.b.t. de klimaattafels stad Antwerpen en 'check je huis'-tool

#### 1.1. Lukt het om in een stad als Antwerpen om een divers publiek aan te trekken? Zodat er een representatieve mix van de bewoners per district is?

Er wordt nagestreefd om een divers publiek aan te trekken maar ook om niet alleen mensen aan te trekken die al van plan zijn om te renoveren en heel duidelijk weten wat ze willen aanpakken. Er was ook een goede mix aanwezig van enerzijds mensen die nog geen duidelijk beeld hadden maar eerder vanuit een bezorgdheid deelnamen (wat moet ik doen? Hoe financieer ik dit?) en anderzijds mensen met een duidelijk beeld die specifieke vragen kwamen afoetsen. Verder werd er gemonitord wie in een appartement woont (hier is een specifieke aanpak en begeleiding voor) en wie in een woning woont.

Digitaal vaardig burgers gebruikten vaker de digitale kanalen (Antwerpenrenoveert.be en check je huis-tool), mensen die hier minder vertrouwd mee zijn kwamen eerder langs op de renovatiemarkten.

#### 1.2. Renovatie is een heel breed thema. Bij welke experts konden de deelnemers en afspraak maken?

Antwerpen werkte met eigen interne adviseurs. Op elke klimaattafels werden 5 adviseurs ingezet: 3 met allround expertise, 1 adviseur specifiek rond het thema vergroening en ontharding en 1 technisch adviseur (doorgaans architect). Vooraf werd aan deelnemers de mogelijkheid gegeven om een tijdsslot te reserveren waarvoor 3 loketten opengesteld werden. Op die manier waren er nog 2 adviesloketten vrij voor mensen ter plaatse die nog geen afspraak boekten.

#### 1.3. Hoeveel van de aanwezigen voerden erna ook effectief renovatiewerken uit?

Gezien de klimaattafels nog maar net achter de rug zijn hebben we hier in deze fase nog geen zicht op. Verschillende mensen maakten wel al een afspraak voor verder advies of vroegen renovatiebegeleiding aan.

## **1.4. In hoeverre kan de data ingevuld in de check je huis dienen als brondata voor de woonrenovatietool?**

Stad Antwerpen: Hoewel het interessant is om deze data af en toe te bekijken (bv. kunnen we hier dingen uit leren voor een bepaalde wijk?), zijn er bedenkingen bij de kwaliteit van deze data. Iedereen kan immers een fictieve case ingeven. Deze data is dus minder interessant als brondata.

VVSG: De woonrenovatietool is momenteel toegankelijk voor energiehuizen. Als je de gegevens die in de woonrenovatietool ingevuld worden gebruikt om een wisselwerking te genereren met het achterliggende digitale model dan is het belangrijk om een validatie te hebben van de gegevens die erin zitten. Dit is bij een digitale tool als check je huis moeilijk te garanderen.

## **1.5. Wat is budget nodig om Check je huis-tool te implementeren?**

Stad Antwerpen zette hiervoor een bestek in de markt. De prijs hangt af van verschillende factoren en hoeveel je zelf kan doen: is er een eigen IT-dienst die het lokaal kan implementeren op de eigen server of is er externe hosting nodig? Heb je een eigen mailsysteem dat erin geïntegreerd kan worden om het renovatieadvies door te mailen of moet er een externe toepassing (bv. mailgun) ingeschakeld worden? Beschik je al over eigen iconen die je kan hergebruiken of niet (deze zitten niet in de open source broncode)? Ruw geschat denken we aan 20 000 euro maar veel hangt af van wat je zelf al kan doen. Dergelijke vragen kunnen ook besproken worden tussen de gebruikers via de kennisgroep rond de 'check je huis'-tool.

## **2. Vragen m.b.t.de inspiratiekaart renovatiebeleid**

### **2.1. Hoe wordt het gemiddelde label gegenereerd? Gaat het om een extrapolatie van bestaande data zoals bij bv. Provincies in cijfers? En hoe recent zijn de gegevens?**

Daar waar de wijkrenovatietool up to date data levert gaat het bij de inspiratiekaart renovatiebeleid om statische data die ter beschikking was op het moment waarop de inspiratiekaart opgemaakt werd. Beide instrumenten werden ontwikkeld door Vito. Zij gebruiken modellen waarbij ze op basis van beschikbare data een berekende inschatting maken en veralgemenen dat binnen straatsegmenten.

### 3. Vragen m.b.t. het praktijkvoorbeeld van Igean

#### 3.1. Werden er op de klimaat Tafel bij Igean linken gelegd met andere werven van het LEKP?

Zeker en vast. In eerste instantie door de schepen bij de introductie waarbij de LEKP-werven en acties rond vergroening en ontharding in de kijker werden gezet. Ook premies vanuit de gemeente en groepsaankopen via Energiehuis kwamen aan bod (bv. particuliere thuislaadsystemen, regentonnen, 1000 bomen actie,...). Hoewel de hoofdfocus op het renovatieaspect lag kwamen dus ook andere klimaatingrepen aan bod.