

# Iedereen digitaal Roeselare

Je aanbod communiceren: naar én met burgers



Met steun van Stad Roeselare en Vlaanderen, in het kader van Digibanken en het actieplan Iedereen Digitaal.



Vlaanderen  
verbeelding werkt



Gefinancierd door  
de Europese Unie  
NextGenerationEU





# Betrek zoveel mogelijk partners van in het begin!





## Beleidsgroep

**Doel: Een gedragen visie en strategie ontwikkelen m.b.t. e-inclusie samen met én voor partners uit verschillende domeinen.**

## Charter Iedereen digitaal

### Doel

**Een digitaal inclusieve stad. Geen digitale uitsluiting in Roeselare.**

### Rode draad

**Samenwerking en kennisdeling tussen organisaties. Samenwerking voor én met de burger.**

### Engagement

**Geen formaliteit, maar een verbintenis om actief te bouwen aan digitale inclusie.**

Elke onderschrijver doet dit met de wil om verder te groeien en verdere stappen te zetten op basis van de mogelijkheden die hij hiervoor heeft.

# Interne verspreiding charter

## Good practices:

- Toelichting geven voor medewerkers van partnerorganisaties op teamoverleggen, webinars, ...
- Affiches aanleveren om uit te laten hangen in personeelsruimte, toiletten, ...
- Input aanleveren voor interne nieuwsbrieven
- Uitleg charter laten opnemen in onthaalpakket nieuwe leerkrachten / medewerkers
- ...

**Doel:** Charter uitdragen en realiseren! Olievlek verspreiden op alle niveaus van organisaties

## Iedereen digitaal Roeselare charter

Geen digitale uitsluiting! Samen bouwen we aan een digitaal inclusieve stad.

### Wat kan jij doen?

1. Wees **alert** voor digitale noden van burgers, burens, vrienden, familie, ...
2. Garandeer een digitaal inclusieve dienstverlening: **niet enkel digitaal, maar ook fysiek en telefonisch.** En vooral mensgericht.
3. **Help zelf** waar je kan bij digitale vragen. .
4. Verwijs gericht door naar digipunten, opleidingen, ... via de **digibrochure** en **iedereendigitaalroeselare.be**.



[www.iedereendigitaalroeselare.be](http://www.iedereendigitaalroeselare.be)



Bel gratis 1788



De Munt 8, Roeselare



## Werkgroepen

**Doel: Samenwerking om kennisdeling en brede gedragenheid intern en verspreiding extern te bevorderen.**

### **Werkgroep Digihelpers**

**Uitbreiding werkgroep 'Digipunten'. Digihelp nog toegankelijker maken en dichterbij de mensen brengen.**

### **Werkgroep Nieuwe technologie: digitale vaardigheden van morgen**

**Intervisie rond technologische ontwikkelingen. Plan van aanpak maken om deze te vertalen op mensenmaat.**

### **Werkgroep Online veiligheid & welzijn**

**Uitbreiding werkgroep 'Veiliger Internet Week #VANRSL'. Kennisdeling & uitwerken sensibiliserende activiteiten tijdens een nieuwe themaweek / -weken.**

### **Werkgroep Communicatie & sensibilisering**

**Klankbordgroep voor communicatiemedewerkers en ervaringsdeskundigen / intermediairs. Uitdenken communicatie- en sensibiliseringsacties.**



# Partnernetwerkmomenten

## Wie?

- Iedereen die in aanraking komt met digitaal kwetsbare personen, **zo breed mogelijk**

## Wat?

- Update / stand van zaken project
- Heldere blik op bestaande aanbod
- Noden en kansen in kaart brengen
  
- Input verzamelen voor beleid en acties
- Van elkaar leren
- Partnerschappen smeden

**Juni 2023, maart 2024 en 1 oktober 2024**





# Bedank je partners en ambassadeurs





# Betrek burgers van in het begin!



Iedereen digitaal

Roeselare 2024



€ Hoe bespaar ik op mijn telecomfactuur?

🛡️ Hoe kan ik mij beschermen tegen phishing?

👤 Hoe lang mag mijn kind op schermjes kijken?

❓ DIGIPUNTEN: GRATIS INFO EN HULP VOOR IEDEREEN MET DIGITALE VRAGEN

👤 (BLIJF) BIJLEREN OVER JE COMPUTER, SMARTPHONE, ...

🏠 (NOG) GEEN INTERNET OF COMPUTER? HIER KAN JE TERECHT



## Input van burgers

### Tournée digitale september 2023:

- Bekendmaking aanbod in Roeselare
- Evaluatie activiteiten
- Bevraging aanbod en noden tijdens burgerpanel
- Bevraging communicatie

### Bevraging Digi(punten)brochure dec 2023



## Tournée digitale

#VANRSL

SEPTEMBER 2023

GRATIS

Bijleren over digitale thema's

Info en hulp voor iedereen met digitale vragen

Digitaal (lees)plezier

Ontmoeten en verbinden



WWW.ARHUS.BE/  
TOURNEEDIGITALE



# Burgerbevestigingen digibrochure & digipuntenfolder

Via burgerpanel en bij specifieke doelgroepen

**Inhoud digibrochure (naast aanbod)** -in volgorde van belangrijkheid (bij vraag naar keuze top 3, want velen vonden alles interessant / leuk)

- Handige apps: 1. Say Hi, 2. Google Lens en Itsme, 3. Lees Simpel
- Weetjes over... online veiligheid, meer uit je smartphone halen, besparen op telecom
- Eventueel ook symbolen en Engelse termen uitleggen. (Tekentje van Google: vertalen vermelden)
- Voordelen van de digitale wereld (sneller, goedkoper, ...)
- Foto's en getuigenissen van mensen die moeilijkheden overwonnen om digitaal mee te zijn (ervaringsdeskundigen)
- ~~Wedstrijd om een gratis Digie-aan-huis-bon te winnen~~
- ~~Bon "Deze cookies zijn te lekker om niet te aanvaarden."~~
- ~~Tips om als vereniging, club, organisatie, bedrijf... ervoor te zorgen dat je mensen niet uitsluit door digitalisering~~
- ~~Informatief kruiswoordraadsel of spelletje~~
- ~~Notitiepagina's zodat je tips kan noteren die je bv. op Digipunten krijgt~~
- ~~Tips om zelf andere mensen te helpen met digitale vragen~~

**Opsplitsing** tussen algemene brochure en Digipuntenfolder (data per seizoen)



# Burgerbevestigingen digibrochure & digipuntenfolder

Via burgerpanel en bij specifieke doelgroepen

## Vorm

- Magazine vs informatieve stijl
- **Formaat:** A4, A5, geplooid formaat
- Pluspunten: leuk / aantrekkelijk / aangenaam, herkenbaarheid (logo + cover), kleur en illustraties, voelt stevig, mat papier
- Minpunten: zorg dat letters en foto's groot genoeg zijn, zorg dat er structuur is en dat mensen het bos door de bomen zien.
- **Bevestiging** cover



# Burgerbevragingen

## Digipunten in Roeselare

GRATIS HULP EN INFO VOOR  
IEDEREEN MET DIGITALE VRAGEN



## SAMEN DIGITAAL



juni – december 2023

# ALLEMAAL DIGITAAL

Gids voor inwoners en  
professionelen

Digipunten, vormingen en begeleiding  
bij vragen over computer, smartphone, tablet...

A red background with various white digital icons like a smartphone, a laptop, a heart, an envelope, and a camera.

KORTRIJK

Spreek jij al  
digitaal?

A stylized illustration of four people interacting with digital devices. A man is pointing at a screen, a woman is using a laptop, and another woman is on a phone. There are speech bubbles and a Wi-Fi symbol around them.

EDITIE

Staden logo with the tagline 'Gedreven vooruit'.



# Burgerbevestigingen

## DEEL 1: COVERS DIGIPUNTENBROCHURE

Opstelling: vijf verschillende covers van brochures open op tafel voor de deelnemer leggen:

- Digipunten Roeselare (voorlopige versie)
- Spreek jij al digitaal? (Midwest)
- Allemaal digitaal (Kortrijk)
- Digitaal mee (Sint-Niklaas)
- Samen digitaal (Kuurne)

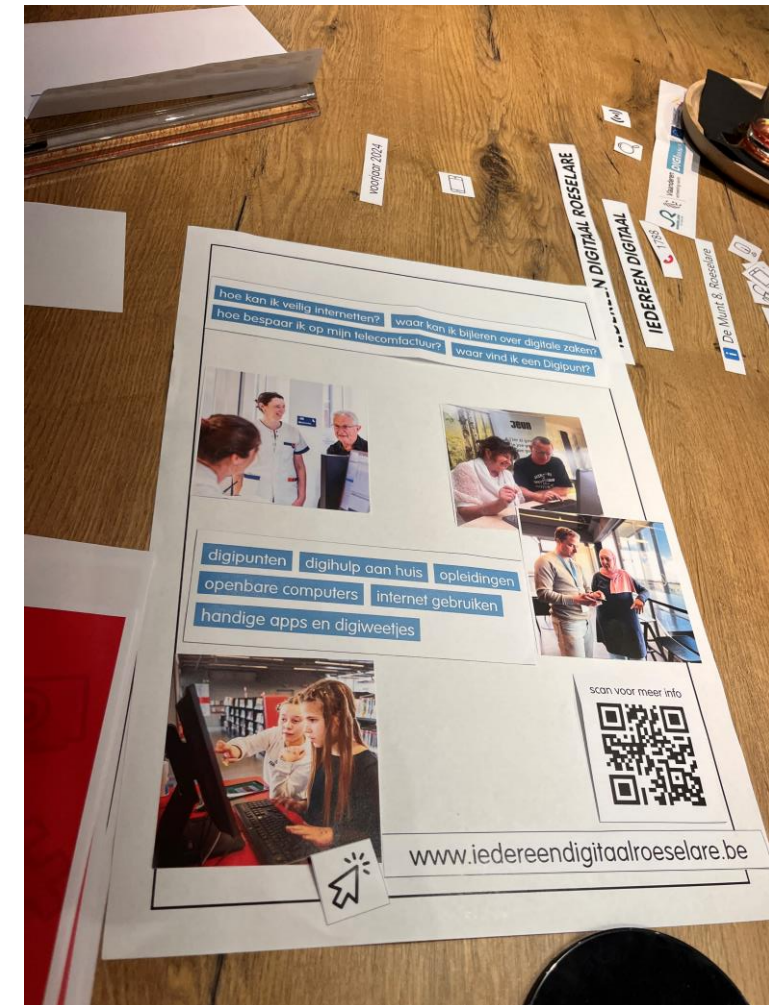
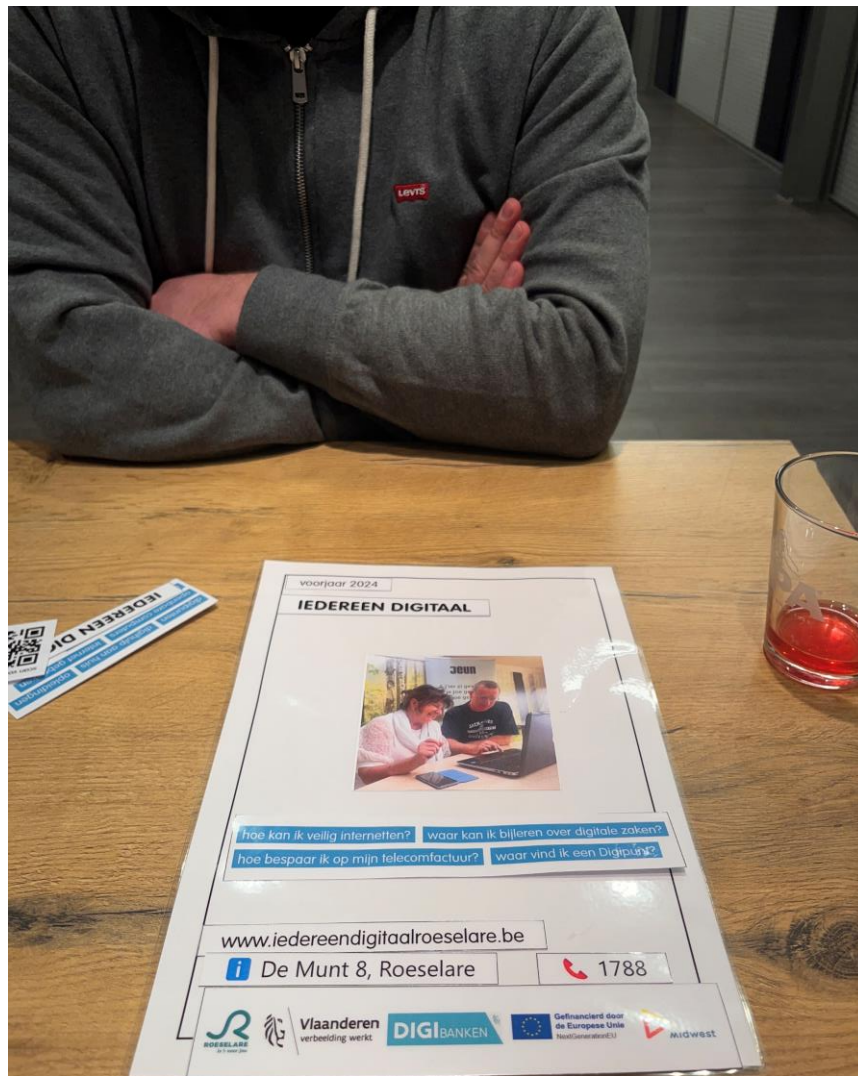
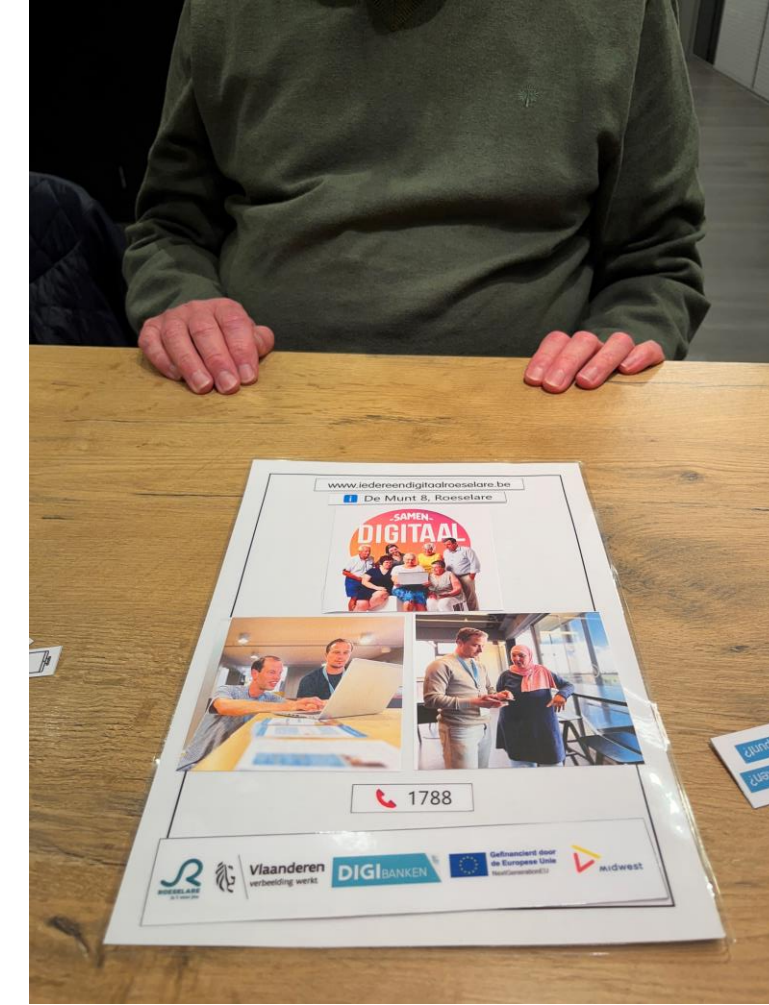
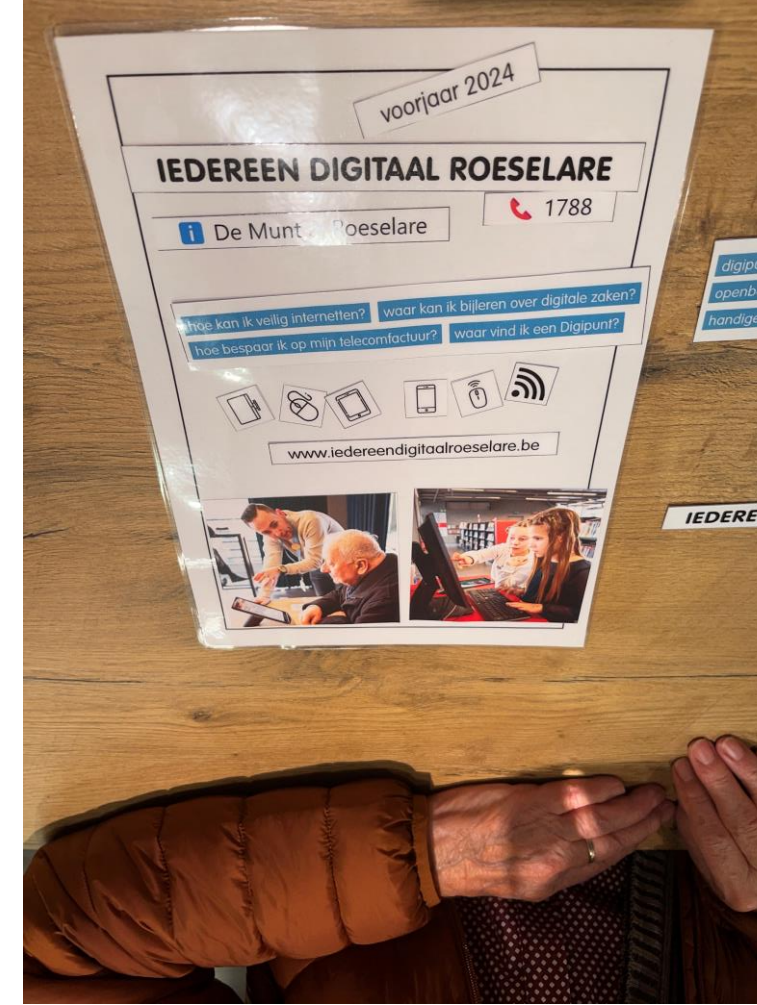
	Roeselare	Midwest	Kortrijk	Sint-Niklaas	Kuurne
Welke cover spreekt in het algemeen het meest aan, qua look en feel?					
Welke cover geeft het duidelijkst weer waarover het gaat?					
Welke cover verkies je als het gaat over gebruikte beeld(en)?					
Voorkeur voor foto's uit de praktijk (vb. Roeselare) of eerder <u>shoot</u> (vb. Kuurne)?					





# Burgerbevestigingen

## Stel je eigen cover samen





# Burgerbevestigingen

## Conclusies cover

- Niet te veel en/of te drukke beelden gebruiken, beter **één duidelijk beeld**
- Het helpende aspect moet aanwezig zijn in het beeld
- Niet enkel focus op oudere mensen, **divers publiek** → **doorheen de brochure** andere groepen tonen
- **Inhoud d.m.v. vragen** op de cover heeft de voorkeur boven thematische opsomming van de inhoud in trefwoorden
- **Aanduiding van datum van uitgifte**
- Opname van logo's kan eventueel vertrouwen oproepen dat de publicatie uitgaat van een officiële instantie / **"Roeselare"**
- **QR-code** is geen must (voor ½ van de ondervraagden wel)
- **Contactgegevens** (½ van de ondervraagden)
- **Icoontjes** worden door ongeveer de helft van de mensen op de cover gezet, maar niet per se noodzakelijk





# Digipuntenfolder

**Doel:** De concrete data van de Digipunten ca. per half jaar in de kijker zetten.

**VOOR burgerpanel**

**NA burgerpanel (1 foto, geen**

**icoontjes, aanduiding periode, QR, contactgegevens.)**

**Digipunten  
in Roeselare**

GRATIS HULP EN INFO VOOR  
IEDEREEN MET DIGITALE VRAGEN



[www.iedereendigitaalroeselare.be](http://www.iedereendigitaalroeselare.be)

1788 De Munt 8, Roeselare

**Digipunten  
in Roeselare**

VOORJAAR  
2024

GRATIS HULP EN INFO VOOR  
IEDEREEN MET DIGITALE VRAGEN



[www.iedereendigitaalroeselare.be](http://www.iedereendigitaalroeselare.be)

1788 De Munt 8, Roeselare



JULI - AUGUSTUS 2024

**Digipunten  
in Roeselare**



GRATIS HULP EN INFO VOOR  
IEDEREEN MET DIGITALE VRAGEN

[www.iedereendigitaalroeselare.be](http://www.iedereendigitaalroeselare.be)

Bel gratis 1788 ARhus, De Munt 8, Roeselare





# Digibrochure

## Doel

- [www.iedereendigitaalroeselare.be](http://www.iedereendigitaalroeselare.be) groepeert aanbod van alle partners: hulp, bijleren, toegang
- Digibrochure = fysieke versie
- Informeren en sensibiliseren (cf. getuigenissen)
- Voor breed publiek & als doorverwijzingstool voor intermediairs

## Aanpak

- Inhoud & cover: input via burgerpanel, verschillende bevestigingen van burgers, intermediairs, ...
- Inhoud gecheckt door organisaties
- Gecheckt op duidelijkheid en overzichtelijkheid

## Resultaat & verspreiding

- Brochure in magazijnestijl met diverse inhoud
- Verspreiding bus-aan-bus volgende week, via partners, via burgers, ...





# Communiqueer. Herhaal. Communiqueer. Herhaal.



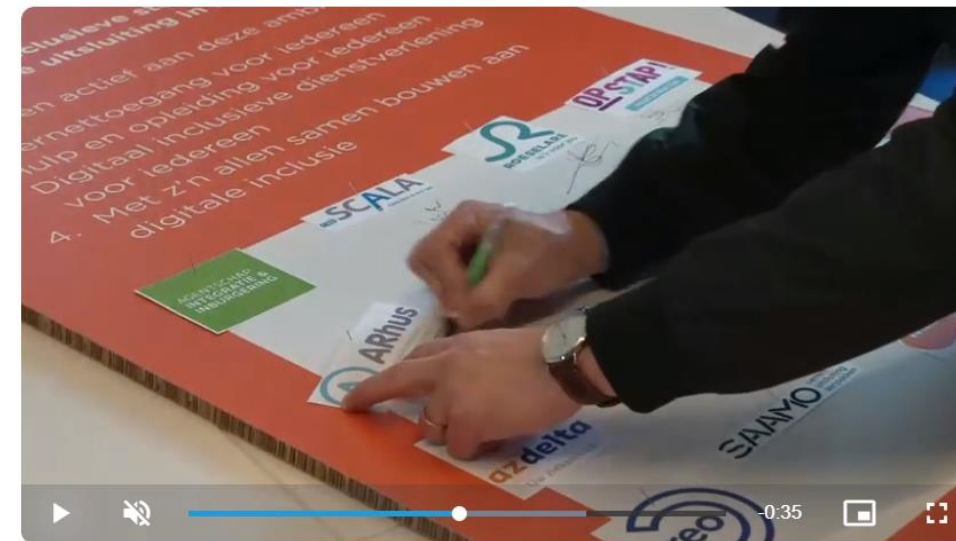


# Zo breed mogelijk

- Via tal van **online & offline** kanalen van **jezelf én partners**
  - Bus-aan-bus post
  - Allerhande nieuwsbrieven
  - Sociale media
  - Pers
  - Flyers
  - Digibrochure
  - Stoepbord
  - Schermen
  - Posters
  - Banners
  - ...
- Mond-tot-mond (markt, via ambassadeurs, ...)
- Zichtbaarheid in straatbeeld en op locaties.
- ...

Nieuws | Di 19 maart | 11:57 | Roeselare

## Roeselare helpt iedereen op de digitale sneltrein





# Zo breed mogelijk

- Creëer zelf **events** of hang je karretje aan bestaande events: Digitour, Jaarbeurs in de expo, markt, seniorenraad, energiebeurs, vrijwilligersfeest dienstencentra, nieuwjaarsreceptie, Veiliger Internet Week, Tournée digitale ...
- Laat altijd iets herkenbaars achter (flyer, brochure, kaartje, ...)





# Doelgroepgericht

Gerichte verspreiding: via brugfiguren, intermediairen, partners (bv. 't Hope, onderwijsdirecties, consulenten VDAB, AgII, GTB, ...), mailtje deelnemers eerdere sessies, nieuwsbrief leerkrachten / verenigingen / senioren, brief en ondersteuning CIR (herinschrijving sociale woning), wijken, ...





## Lessons learned

- **Je kan het niet alleen**
  - Zorg dat partners / intermediairs achter je aanbod staan.
  - Hou partners op de hoogte van (veranderingen in) je aanbod. → Als zij het niet kennen, hoe wil je dan dat de burger het kent?
  - Bevraag en betrek burgers.
    - Creëer ambassadeurs!
  - Hou burgers op de hoogte.
- **Herhaling werkt**
- **Het is een en-en-en-...verhaal**
- **Een goed product verkoopt zichzelf... NIET. Ga naar de mensen toe - zowel IRL als op je communicatie (toon herkenbare gezichten)!**

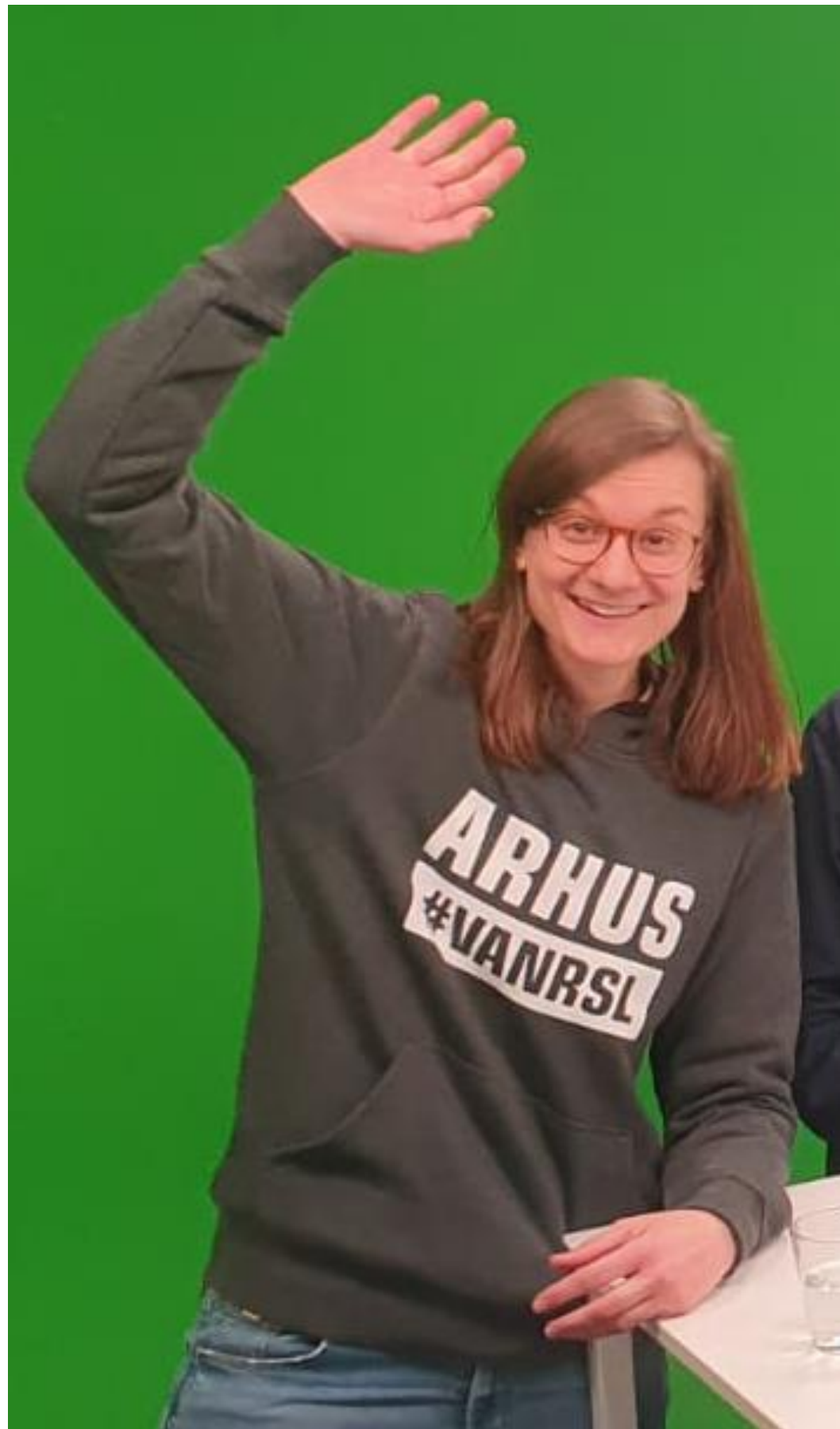


# Vragen?





Tot ziens of hoors?



**Click:** [Sandra.Vanneste@arhus.be](mailto:Sandra.Vanneste@arhus.be)

**Call:** 0470 50 61 60

**Connect:** IRL en / of via [LinkedIn](#) 😊

Met steun van Stad Roeselare en Vlaanderen, in het kader van Digibanken en het actieplan Iedereen Digitaal.

