

WOMEN IN DIGITAL

Strategie



Context

Digitaal Europa

In 2019 ondertekenden 26 EU-landen, samen met Noorwegen en het Verenigd Koninkrijk, de “Women in Digital Declaration” met als doel het aantal meisjes en vrouwen in het STEM onderwijs en de digitale-arbeidssector te verhogen. Volgende doelstellingen zijn gedefinieerd.



DOELSTELLINGEN WID-STRATEGIE

Vijf strategische doelstellingen WiD-strategie



1

Ervoor zorgen dat meer vrouwen afstuderen in de digitale sector



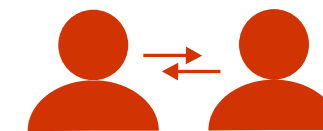
2

Bevordering van de integratie van alle vrouwen in de digitale arbeidswereld en/of in de digitale sector



3

Bevorderen van het behoud van vrouwen in de digitale sector



4

Nieuwe imago's creëren



5

De genderkloof wegwerken bij specifieke doelgroepen.

GENDER BIAS



De onbewuste neiging om het ene geslacht een voorkeursbehandeling te geven boven het andere, of (voor)oordelen te hebben tegen een bepaald geslacht.

Voorbeelden

- Aanbod/keuze speelgoed,
- Kleding,
- In activiteiten met kinderen,
- In jobomschrijvingen,
- In leercontext,
- Gebruik van beelden



In je kracht staan zonder werk



Positiever in het leven staan



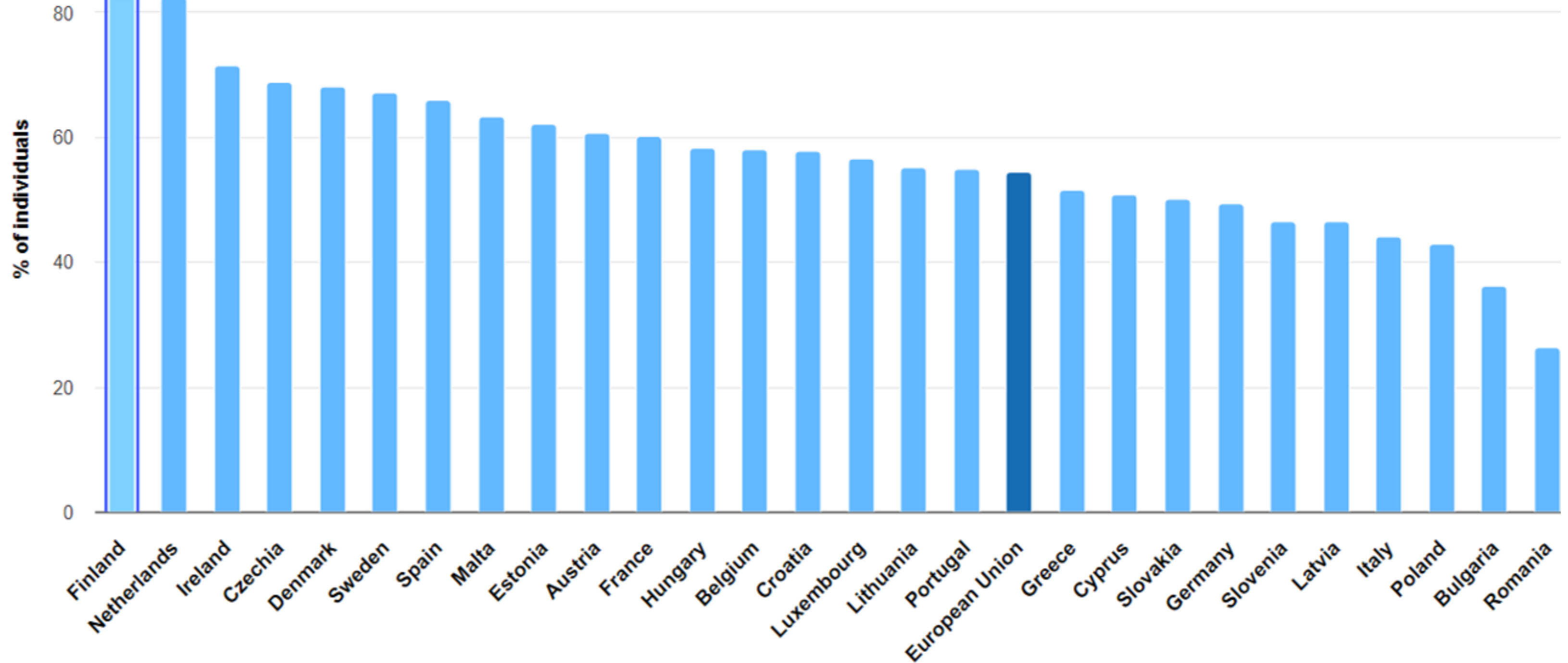
Zelfvertrouwen vergroten in mijn werk en leven: hoe begin ik eraan?



At least basic digital skills, Females, 16 to 74 years old

DESI period: 2024 (data from 2023)

Finland
83.05% of individuals
Breakdown: Females
DESI Period: DESI 2024
Reference period: 2023
(data from 2023)



**WOMEN
IN
DIGITAL**

BEDANKT VOOR UW AANDACHT

BEDIGITALTOGETHER@ECONOMIE.FGOV.BE

