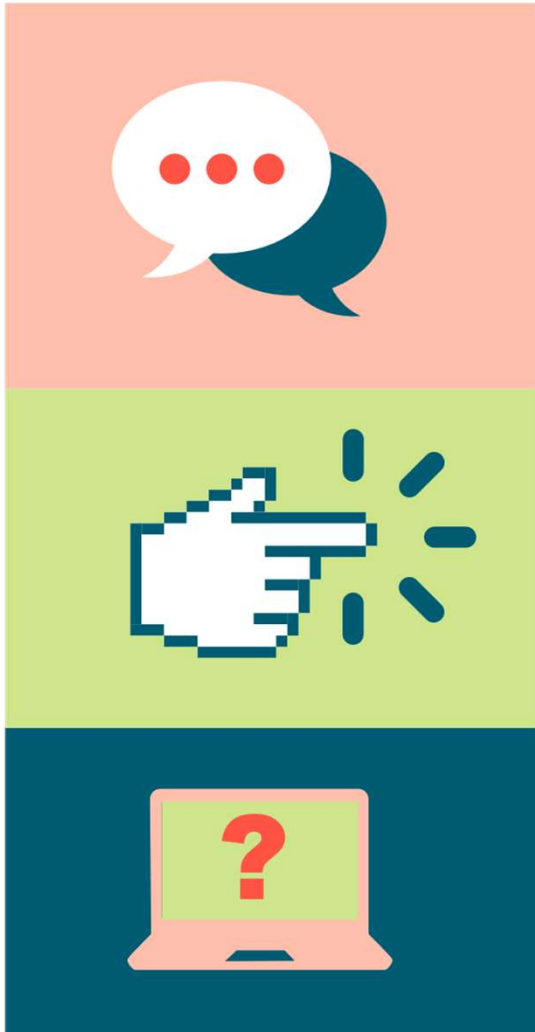




Bovenlokale communicatie digitale week





Bovenlokale communicatie

= communicatie die niet beperkt is tot een specifiek lokaal gebied, maar meerdere regio's of gebieden omvat.

Bestaat uit **3 onderdelen**

1. Website & uit in Vlaanderen pagina
2. Betalende advertenties op sociale media
3. Uitgewerkte persaanpak





Website & UIT in Vlaanderen



Website & UIT in Vlaanderen

Website

- URL: digitaleweek.vlaanderen
- Alle info over digitale week voor mogelijke bezoekers
- Link naar activiteiten in UIT-databank

UIT in Vlaanderen

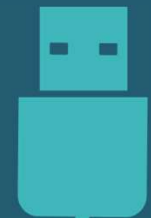
- Verzameling van alle activiteiten van de digitale week
- Label digitale week 2024
- Voeg je activiteit zeker toe!





DIGI
BANKEN

Betalende advertenties



Betalende advertenties

Kanalen & format

- Facebook & Instagram (accounts Vlaamse overheid)
- Story's & posts

Timing

- Volledige maand oktober

Vormgeving

- Campagnebeeld digitale week

Boodschap

- Ga langs bij een activiteit in de buurt

Hulp nodig bij digitale vragen zoals online je tramticket kopen, een opleiding zoeken ...? Kom naar de digibank in je buurt!



digibanken.vlaanderen.be
Digitale hulp nodig?
Kom naar de digibank in j... [Learn more](#)



Persaampak digitale week

DIGI
BANKEN



Persaanpak

- Samenwerking persbureau Walkie Talkie
- Ondersteuning bij persstrategie digitale week
- Taken:
 - Opmaken persdossier met o.a. algemeen persbericht & beeldmateriaal
 - Pitches naar pers: zowel nationaal als regionaal
 - Verzorgen alle perscontacten
- Heb je concrete contacten met de pers? Laat het ons zeker weten!

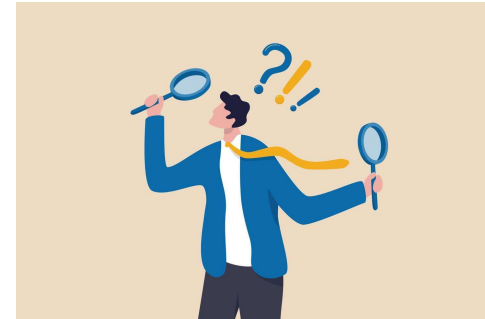


Persdossier

- Bevat
 - Een persbericht dat de digitale week kadert: het opzet, de maatschappelijke relevantie, gestaafd met cijfers van de Koning Boudewijnstichting, de initiatiefnemers en voorbeelden van organisatoren en lokale acties
 - Per provincie minstens 5 nieuwswaardige initiatieven, met telkens de doelgroep, het opzet en concrete timings en locaties. Op die manier kan de regiopers snel scannen wat interessant is.
 - Inspirerend beeldmateriaal
- Ook door jullie te gebruiken om in te zetten in jullie communicatie of om zelf pers te overtuigen
- Jullie krijgen ook een afgeleide van het nationaal persbericht



Getuigenissen gezocht



We zoeken 3 exclusieve human interestverhalen: personen die willen getuigen

- Doel: publicaties te verkrijgen rond/in aanloop naar de digitale week.
- Dit om de maatschappelijke relevantie extra in de verf te zetten, met de focus op de impact van de digipunten/digibanken/digicafés op een persoon zijn leven.

Wie zoeken we?

- Iemand die bereid is om zijn/haar verhaal te delen met de pers (geschreven, radio, TV, ...)
- Bijvoorbeeld iemand die dankzij aangeleerde digitale skills een job vond, iemand die beter geïntegreerd raakte in een lokale gemeenschap, iemand die voor het eerst digitaal contact kon leggen met dierbaren die ver weg wonen, ...
- Doel: diverse mix van profielen zodat we maximaal kunnen benadrukken dat de digitale week voor iedereen is. En zodat pers zelf kan kiezen.



Kadering en ondersteuning voor de getuigen

- Na hun goedkeuring blijft Walkie Talkie de **buffer** tussen de getuige(n) en de pers.
- Zij zorgen voor de nodige **achtergrondinformatie** voor er een interview (digitaal/fysiek) plaatsvindt: over het medium, de journalist, de insteek van het artikel, de te verwachten vragen etc
- We vragen de journalist in kwestie ook telkens om het interview te kunnen **nalezen** ter factcheck. (Een artikel nalezen op feitelijke onjuistheden is een gunst van een journalist, geen vanzelfsprekendheid)
- Timing: de verhalen wordt voor het eerst voorgelegd aan pers **midden oktober**



Ken jij een mooie getuigenis?

➡ Laat het ons weten via digibanken@vlaanderen.be

Voeg volgende info toe aan de mail:

- Verhaal van getuige dat de positieve impact van digitale hulp aantoont
- Enkele foto's
- De goedkeuring van de getuige





Vragen?





Vragen, meer info of doorsturen getuigenissen

Stuur een mailtje naar digibanken@vlaanderen.be



DIGI
BANKEN

DEPARTEMENT
WERK & SOCIALE ECONOMIE

 Gefinancierd door
de Europese Unie
NextGenerationEU

